



# **NEGOCIOS CON CHINA: REALIDAD Y OPORTUNIDADES**



## Objetivo

El curso ofrece una vista panorámica de China como socio de negocios, muestra algunas de las principales innovaciones tecnológicas que hacen de China un lugar único, así como también el estilo de management, y acerca de las oportunidades de negocios que tiene el América Latina y, en especial, el Perú con ese país, así como algunos casos de éxito de empresas latinoamericanas en la región.



# Profesor: Alonzo Ezcurra

**Ingeniero industrial** egresado de la Universidad Nacional de Ingeniería con maestría en **Fintech por la Shanghai Jiao Tong University**. Cuenta con 10 años de experiencia en la industria financiera y de fintech, y en áreas de consultoría comercial y de marketing para una amplia gama de productos, desde los agroindustriales hasta la robótica avanzada.

Conoce profundamente no solo aspectos técnicos y financieros, sino también **maneja las dinámicas de mercado en Perú y China**, ayudando a empresas de ambas regiones del mundo a realizar negocios en nuevos mercados aportando una perspectiva global, derribando las barreras culturales y logrando una comunicación directa y eficaz.

## Metodología

- El curso se desarrollará en la modalidad virtual, con 8 sesiones síncronas. En cada una se compartirá con el alumno el material de la exposición, así como material de lectura complementaria.
- Todo esto a través de nuestra plataforma educativa: **Aula EPI**
- Las sesiones incluyen un Test con preguntas acerca del tema tratado en cada sesión. Los resultados de los test serán acumulados y tomados como referencia para la nota final del curso y asegurar un adecuado nivel de comprensión sobre los tópicos tratados.






# Competencias Adquiridas y beneficios del Curso

## Competencias Adquiridas y Beneficios de llevar el curso:

- Al finalizar el curso, el alumno se sentirá más cerca de la segunda economía del mundo, conocerá acerca de su actual coyuntura económica y de negocios, así como las herramientas digitales que más impacto han tenido en la vida de la población.
- Así mismo, deberá estar en capacidad de conocer los aspectos fundamentales para realizar exportaciones e importaciones en el mercado chino mediante el conocimiento sobre tratados de comercio y la capacidad de identificar proveedores confiables.

## Dirigido a:



Orientado a enseñar las claves para trabajar con el mercado chino de una forma práctica y a las nuevas tendencias que se están desarrollando en el mismo.



Dirigido a estudiantes, emprendedores y consultores que buscan intermediar en negocios con China y tener un panorama más claro del país.



También para empresarios y autónomos con intereses industriales y que buscan expandir su inversión en China, profesionales que quieren comercializar con el país, importando o exportando bienes.

# Módulos Temáticos

1

## La economía digital en China

El estudiante reconoce las innovaciones tecnológicas que han tenido el mayor impacto en la economía china, efectivamente transformándola para siempre.

2

## Redes sociales chinas I

El estudiante conoce el papel de las redes sociales y las plataformas digitales en la vida de las personas, así como todas las oportunidades y ventajas que ofrecen.

3

## Redes sociales chinas II

El estudiante conoce el papel de las redes sociales y las plataformas digitales en la vida de las personas, así como todas las oportunidades y ventajas que ofrecen.

4

## Chinese Management: autonomía supervisada

El estudiante reconoce los principales esquemas de gestión empresarial en China, así como las principales herramientas de software para alinear sus procesos.

5

## Análisis Situacional China 2023

El estudiante obtiene contexto sobre la situación económica y de negocios en China.

6

## Introducción de productos en China

El estudiante conoce las principales estrategias para colocar productos en China, así como los principales casos de éxito de empresas latinoamericanas.

7

## Perú en China: Esfuerzos de Marca Perú y potencial del TLC

El estudiante descubre las principales instituciones del Estado peruano que fomentan negocios en China, así como las ventajas que ofrecen los convenios internacionales.

8

## Tips para Importación

El estudiante conocerá las principales herramientas para importar productos de China, de proveedores confiables y reduciendo costos del flete.





Certificados en ISO 9001 (Sistema de Gestión de Calidad) y en ISO 21001 (Sistema de Gestión de Calidad en Instituciones Educativas).

**Comunícate por WhatsApp**

 940406596

[www.epiberoamerica.net](http://www.epiberoamerica.net)