



Analytics y Big Data en la Gestión Empresarial

Objetivo

Curso de especialización de Innovación y Digitalización que busca desarrollar el pensamiento estratégico de planificación de Proyectos de Data Science. Este curso otorga las fases, metodologías, principales casuísticas y factores de éxito necesarias para un adecuado diseño e implementación algoritmos y procesos que generan valor agregado en la toma de decisiones de las empresas.

Además, se busca que los alumnos interioricen la diversidad de proyectos que se podrían desarrollar según problemática de la empresa, disponibilidad de información y sistemas tecnológicos, así como por el tipo de industria. Todo esto dentro de un escenario cambiante, digitalizado y en donde las compañías se están convirtiendo en Data Driven.



Profesor: Juan Carlos Torres Napa

- Chief Data & Analytics Officer
- Data Governance
- Risk Management
- Cybersecurity
- Digital Transformation
- Coach

Master en Business Intelligence con experiencia en Advanced Analytics, Data Governance, Data Science, Risk Management y Ciberseguridad.

Metodología

- El curso es **100% Online**, con clases presenciales virtuales (síncronas).
- El curso dura **ocho semanas**, una sesión por semana, teniendo la oportunidad de estar en tiempo real en **contacto directo con el profesor**.
- Contacto con el profesor mediante el uso del **foro**.
- Discusión de casos.






Competencias Adquiridas y beneficios del Curso


Competencias Adquiridas y Beneficios de llevar el curso:

- Nuestros alumnos serán capaces de entender, planificar y poner en marcha proyectos de Analytics que ayuden a mejorar la toma de decisiones en la empresa; orientando el camino hacia la digitalización y optimización de procesos.
- Interiorizarán la diversidad de proyectos que podrían desarrollar, según problemática de la empresa, disponibilidad de información y sistemas tecnológicos, así como por el tipo de industria.
- Conocerán las fases, metodologías, principales casuísticas y factores de éxito necesarias para un adecuado diseño e implementación algoritmos y procesos, que generen valor agregado en la toma de decisiones de las empresas.


Dirigido a:



Orientado en general a todos aquellos profesionales que quieren aprender cómo realizar proyectos de Analytics en las organizaciones, para mejorar la toma de decisiones.



Dirigido a todo profesional que tiene acceso a data e información relevante (TI, Marketing, Finanzas, Operaciones, etc.) y buscan llegar a ser auténticos Data Scientist.



Ideal para profesionales que tienen el empeño de que sus organizaciones sean Data Driven. Es decir, organizaciones que decidan basadas en datos.

Modulos Temáticos

1

Contexto actual de transformación digital

Entender el panorama histórico, la evolución de las industrias y el escenario actual y cada vez más ágil de transformación digital que se ha vuelto crítico y necesario para toda compañía.

2

Modelos predictivos y Analytics

Comprender las generalidades básicas de estadística y probabilidades que son la base de los modelos predictivos y cómo han evolucionado a lo que hoy se denomina Analytics.

3

Ciclo de Vida de un Proyecto de Analytics

Reconocer los componentes y fases de un Proyecto de Analytics. Identificar los riesgos y puntos de control, además de los componentes tecnológicos críticos para su puesta en marcha.

4

Desarrollo de un modelo Analítico

Comprender las etapas de desarrollo de un modelo de estimación o modelo predictivo, su relevancia dentro de un proyecto de Analytics así como las principales métricas y KPIs para seguimiento y aseguramiento de calidad.

5

Perfiles especializados y necesarios para un proyecto de Analytics

Entender la necesidad de estructurar y conformar un equipo competente y con las habilidades técnicas necesarias para el éxito de un Proyecto de Analytics

6

Implementación y monitoreo de Proyectos de Analytics

Reconocer las actividades críticas de la implementación de este tipo de proyectos. Identificar la necesidad de un monitoreo constante, tanto a nivel analítico, como tecnológico y su impacto en el negocio.

7

Casos de aplicación en Sectores Financieros, Seguros y Telecomunicaciones

Comprender el valor agregado que generan este tipo de proyectos en la toma de decisiones en entidades financieras, de seguros y telecomunicaciones para optimizar el proceso de evaluación de créditos.

8

Casos de aplicación en otros Sectores

Reconocer el potencial de los Proyectos de Analytics para resolver diversas problemáticas en Sectores (Gobierno, Salud, Logística, industrial, etc.). El soporte que brinda para lograr eficiencias y mejor personalización de productos/servicios.





Certificados en ISO 9001 (Sistema de Gestión de Calidad) y en ISO 21001 (Sistema de Gestión de Calidad en Instituciones Educativas).

Comunícate por WhatsApp

 940406596

www.epiberoamerica.net